

The 17th PTT Group Petrochemical Outlook Forum





กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM)

“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย ให้เติบโต และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”

DIPROM ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยด้วย 4 ภารกิจหลัก

นโยบายและมาตรการ
ในการส่งเสริม
และพัฒนาอุตสาหกรรม

ส่งเสริมและพัฒนา
สมรรถนะของอุตสาหกรรม

พัฒนาเครือข่ายองค์กร
ภาครัฐและเอกชน
ที่เกี่ยวข้อง

พัฒนาองค์กรและ
ศักยภาพบุคลากรผู้องค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง

- ให้ทักษะใหม่
- ให้เครื่องมือที่ทันสมัย
- ให้โอกาสโตไกล
- ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

DIPROM FLEXi

ดีพร้อม*ปรับ* ยกระดับ
พร้อมรับการ*เปลี่ยนแปลง*

Financial
การเสริมแกร่ง
ทางการเงิน

- Financial Literacy
- เชื่อมโยงแหล่งเงินทุน
ที่เหมาะสม

Localization
การสร้างความเข้มแข็ง
จากภายในประเทศ

- Creativity
- Branding / Hero Brand
- Local Network
- Made in Thailand / GMT

Efficiency
การยกระดับขีด
ความสามารถธุรกิจทุกระดับ

- Productivity Improvement
- Standard

eXport
การแสวงหาโอกาส
ธุรกิจใหม่

- E-Commerce Platform
- New Market
- Global Business Network

Innovation
การเพิ่มศักยภาพด้วยเทคโนโลยี
นวัตกรรมและงานวิจัย

- Digital Transformation
- Research & Development
- อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

บทเรียนจากวิกฤตที่ผ่านมา

MOU เรื่อง
การยกระดับความสามารถในการแข่งขัน
ของอุตสาหกรรมพลาสติก
เพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

ระหว่าง



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



สำนักงานเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม



บริษัท พีทีที โกลบอล
เคมีคอล จำกัด (มหาชน)



อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ
สถาบันพลาสติก



ความท้าทายที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมปิโตรเคมีจากวิกฤตที่ผ่านมา



1. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์



ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่เชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นและความสามารถในการฟื้นตัว (Resilience)



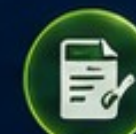
นอกเหนือจากการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดต้นทุน



2. มาตรการทางสิ่งแวดล้อม



เงื่อนไขใหม่ของตลาดโลก กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม กำลังมีผลต่อการเข้าถึงตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ



เงื่อนไขสำคัญในการเข้าสู่ตลาดและการรักษาความสามารถในการแข่งขัน



Carbon Footprint / Circular Economy / Traceability / Life Cycle Responsibility

มุมมองและกลยุทธ์ของภาครัฐ

กลยุทธ์ในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทย

มุ่งเน้นทั้งการเพิ่มผลิตภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนานวัตกรรมควบคู่กัน ด้วยกลยุทธ์หลัก **3 กลยุทธ์**



กลยุทธ์ที่ 1 : การเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางสำคัญ



การส่งเสริมระบบอัตโนมัติ
และ Smart Manufacturing



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



การเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน
คุณภาพและการผลิต



การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง



การเชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน
ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า
เครื่องมือแพทย์ และอิเล็กทรอนิกส์



กลยุทธ์ที่ 2 : การเร่งการเปลี่ยนผ่าน สู่เศรษฐกิจหมุนเวียน และอุตสาหกรรมสีเขียว

แนวทางสำคัญ



การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรตามแนวคิด
เศรษฐกิจหมุนเวียน



การเพิ่มประสิทธิภาพการรีไซเคิลพลาสติก
และการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูง
(Post-Consumer Recycled Resin: PCR)



การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพ
และวัสดุชีวภาพ



การสนับสนุนการจัดทำ Carbon Footprint
และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ
ต่อมาตรการ CBAM และมาตรฐาน ESG

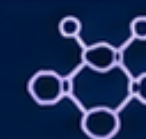


กลยุทธ์ที่ 3 : การขับเคลื่อนนวัตกรรม และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

แนวทางสำคัญ



การพัฒนาเทคโนโลยีการรีไซเคิลขั้นสูง
เช่น Pyrolysis เพื่อเปลี่ยนพลาสติกใช้แล้ว
ให้เป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิง



การพัฒนาสารเคมีชีวภาพ
และวัสดุคอมโพสิต



การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง



การยกระดับทักษะแรงงาน
(Upskill และ Reskill) รองรับระบบอัตโนมัติ
และอุตสาหกรรมดิจิทัล



สร้างอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยให้ **แข็งแกร่ง** **ยั่งยืน** เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ **แข่งขันได้ในระดับสากล**



Key Message / ข้อเสนอแนะเพื่อความร่วมมือ

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในอนาคตจะต้องเผชิญทั้งความท้าทายด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
ซึ่งไม่มีหน่วยงานใดสามารถรับมือได้เพียงลำพัง

การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันจึงต้องอาศัยความร่วมมือระหว่าง **ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคการวิจัย** เพื่อสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน



1 ร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็ง



มุ่งพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบ ไม่ใช่เฉพาะผู้ผลิตรายใหญ่ แต่ต้องยกระดับผู้ประกอบการ **SMEs** ซึ่งเป็นฐานสำคัญของอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ ให้สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

น้ำ

2 เปลี่ยนข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ



มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม **มองเป็นโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ไทย**

3 ลงทุนในทุนมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



พัฒนากำลังคน (Upskill & Reskill) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนผ่านการ **Upskill และ Reskill** ควบคู่กับการเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์



“

ความท้าทายของอุตสาหกรรมไทยในวันนี้ อาจไม่มีใครเดินผ่านไปได้เพียงลำพัง แต่หากเรานำ**ความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรม ความคล่องตัวของผู้ประกอบการ** และ**พลังสนับสนุนของภาครัฐ**มาเชื่อมโยงกัน ผมเชื่อว่าเราจะ**เปลี่ยนทุกความท้าทายให้เป็นโอกาส** และยกระดับอุตสาหกรรมไทยจากฐานที่เรามี สู่อนาคตที่เราร่วมกันสร้าง

”